

Hospodárske výsledky značky Peugeot za 1-6/2011.

Peugeot potvrdzuje svoju stratégiu –
celkom sa predalo 1 091 000, z toho 44% mimo Európy

Najdôležitejšie udalosti

- Medzinárodný rozvoj značky Peugeot

- **1 091 000** predaných automobilov* v prvom polroku 2011, z toho 44% mimo Európy
- Veľký nárast predaja v Rusku a na Ukrajine (+58%), v Latinskej Amerike (+19%) a v Ázii (+18%)
- Nárast podielu na trhu v porovnaní s rovnakým obdobím minulého roka v zóne Latinskej Ameriky (+0,2), Rusko/ Ukrajina (+0,2)
- Nárast o 19% v prípade automobilových montovaných mimo Európy
- Značka Peugeot stále na 4^{tom} mieste v Európe
- 408 : model nedávno uvedený v Brazílii a v Argentíne , 70 000 predaných automobilov v Číne

- Obnovenie modelovej ponuky : pokračovanie produktovej ofenzívy

- Úspešné uvedenie 508 v Európe : už 45 000 objednávok z toho 50% najvyššie verzie
- Nová 308 : potvrdený úspech štýlu a technológie e-HDi
- RCZ, športové kupé referenciou - počas prvých 6 mesiacov 2011, predaných už 11 000 kusov
- Úspech potvrdil aj model 3008 – prekročený stanovený cieľ, (+13% -74 000 kusov), kapacita produkcie tohto modelu je na maxime

- Zhodnotenie modelovej ponuky : Peugeot, líder v službách mobility

- Akcelerácia služby Mu by Peugeot : 8 000 klientov 65 miest v 8 európskych krajinách
- iOn, 100% elektrický : 2 000 objednávok už počas uvedenia v decembri 2010
- Uvedenie 2 nových skútrov : Citystar a e-Vivacity

- Perspektívy a výzvy na 2. polrok

- Čína : 2 nové uvedenia a v tom aj 508 v auguste 2011
- Uvedenie 3008 HYbrid4, prvého hybridu s dieselovým motorom na svete
- prezentácia 508 RXH

SYNTÉZA

Rozvoj na medzinárodnej úrovni. Peugeot potvrdzuje svoju stratégiu.

Svetové predaje značky Peugeot dosiahli počet 1 091 000 v prvom polroku 2011. Až 44% predajov bolo realizovaných mimo Európy, čiže v priebehu roka je to výrazný nárast v porovnaní s minulým rokom (41%).

Najväčší nárast bol zaznamenaný v prioritných zónach Značky a najmä v **Rusku/Ukrajine** s nárastom až 58% v predajoch a +0,2 bodu v trhovom podiele, **Latinskej Amerike** +19% a +0,2 bodu v trhovom podiele a taktiež v **Ázii** s nárastom predajov +18% so stabilným podielom na trhu.

V Latinskej Amerike (4 krajiny), Peugeot zaznamenal výrazný nárast v predaji s počtom 89 000 kusov a s podielom na trhu 3,4%. Tento výsledok je vo veľkej miere ovplyvnený výbornými výsledkami Značky v **Argentíne**, ktorá dosiahla až 9,2% podiel na trhu, čo je o celý bod viac ako bolo v rovnakom období minulého roka, Peugeot sa umiestnil na 6.tej pozícii.

V **Číne**, s počtom predaných automobilov viac ako 81 000 v prvom polroku a na základe úspešného uvedenia modelu 408 v roku 2010, Peugeot potvrdil svoj dvojnásobný nárast v porovnaní s nárastom na trhu (18% nárast v porovnaní s 9% nárast trhu).

Na európskom trhu **OA+ÚA**, ktorý je v poklese 1%, Peugeot potvrdil svoju 4^{tú} pozíciu už z roku 2010, s podielom na trhu 7,45%.

Napriek nepriaznivému mixu na trhu v **Západnej Európe**, vo **Francúzsku**, obchodná dynamika značky Peugeot bola vytvorená všetkými modelmi, čo umožnilo nárast v objeme (registrovaných 220 940 osobných automobilov s nárastom na trhu OA +18%).

V **Strednej a Východnej Európe** značky postúpila + 0,5 bodu v podielu na trhu v krajinách PECO, 0,6 bodu v **Baltských krajinách** a 1 bod v **Rumunsku**.

V **Holandsku** ako aj **Dánsku** sa značka PEUGEOT sa stala prvou značkou na trhu osobných automobilov.

Táto obchodná dynamika umožnila značke Peugeot potvrdiť jasný cieľ: stať sa referenciou. Tento cieľ je podporený stratégiou povýšenia modelovej ponuky nielen z hľadiska produktov, ale aj z hľadiska služieb.

Obnovenie modelovej ponuky : Za produktovou ofenzívou, komerčný úspech v 2011.

Peugeot uviedol 4 nové modely na troch kontinentoch v roku 2010. Toto dobýjanie nových teritórií pokračovalo v 1^{vom} polroku 2011 uvedením 508 v Európe, 408 v Latinskej Amerike, ale taktiež uvedením novej 308.



V Európe, komerčné uvedenie modelu **508** bolo veľmi úspešné. Uskutočnilo sa v priebehu mesiacov február, marec 2011, v dvoch siluetách sedan a SW a už si tento model objednalo viac ako 45 000 klientov. Stanovený cieľ bol už prekročený vo viacerých krajinách : Francúzsko, Nemecko, Veľká Británia a Holandsko.

508 súčasne veľmi úspešne vstúpila aj na trh predaja spoločnostiam a firmám. Taktiež potvrdila povýšenie ponuky značky Peugeot zvýšeným mixom už od svojho uvedenia – viac ako 50% objednaných 508 bolo objednaných v najvyššej úrovni modelovej rady. V Číne, ktorého trh predstavuje polovicu predaja všetkých predajov 508 sedan, výroba odštartovala vo Wuchan a prví klienti dostanú svoje 508 koncom augusta 2011.

Nová 308 je nositeľom plnej produktovej ofenzívy PEUGEOT v strategickom segmente trhu. S limitovanými emisiami CO₂ na 98g, nová 308 adaptovala nový štýl ako aj novú technológiu e-HDi spolu s technológiou Stop & Start novej generácie, ktorá umožňuje 15% redukciu spotreby v bežnej prevádzke. Taktiež napríklad vo Francúzsku, verzie 308, ktoré profitujú z technológie e-Hdi predstavujú 45% objednávok už od svojho uvedenia v máji.

RCZ, športové kupé vyššej triedy, vyrobené v objeme 30 000 kusov od uvedenia, čo je viac menej necelý rok, sa stal referenciou a pokračuje v nárastoch – viac ako 10 000 kusov predaných v 1. polroku 2011.

Úspech modelov **3008 / 5008**, významne podporený stratégiou Značky pokrýť trh v oblasti objemových „monospasov“, pokračuje. Predaje 3008 narástli o 13% v porovnaní s rovnakým obdobím minulého roku s počtom predaných automobilov 11 000 v roku 2011.

408, vyrábaná v meste Palomar Argentíny, predstavuje najvyššiu modelovú úroveň automobilov „tri-corps“ značky Peugeot v Latinskej Amerike. Táto nová ponuka, s cieľom rozšíriť ponuku značky Peugeot na trhu, bude čoskoro uvedená v Brazílii a v Argentíne.

Zhodnotenie modelovej ponuky : Peugeot, líder v ponuke služieb mobility

Vzhľadom na vývoj používania automobilov v mestskom prostredí, Peugeot bol jedinou značkou ktorá uviedla komplexnú ponuku mobility s jasnou ambíciou : byť o krok vpred v oblasti služieb.

Mu by Peugeot je služba, ktorá umožňuje si prenajať automobily, skútre, bicykle a doplnky, a ktorá už dnes zahŕňa viac ako 8 000 klientov, v 65 centrách a v 8 európskych krajinách. Automobily « radosti » a « voľného času » sa stretávajú s veľkým úspechom. Tiež napríklad, 308 CC a RCZ predstavujú v meste Paríž 20% podiel v prenájmoch. **Mu** umožňuje objaviť a vyskúšať nové modely značky PEUGEOT už hneď pri ich uvedení, pretože novinky sú prioritou v **Mu by Peugeot**.

Vo Francúzsku, 60% klientov **Mu** nie sú vlastníci automobilov Peugeot a 40% klientov majú menej ako 35 rokov.



PEUGEOT

Peugeot iOn, 100% elektrický automobil uvedený v decembri minulého roka, je s počtom 2000 objednávok už od svojho komerčného uvedenia, v súlade so stanovenými cieľmi. Klientmi sú dnes podniky, administratíva a lokálne spoločnosti.

Tiež vo Francúzsku, 40 modelov Peugeot iOn bolo dodaných spoločnosti, ktorá realizuje služby „auto-partage“ s názvom « Autobleue » v Nice a 20 kusov spoločnosti Sécuritéas v Lyone.

V Nemecku, 65 modelov Peugeot iOn bolo pridaných do flotily EON, dodávateľ elektrickej energie a plynu. V Dánsku, viac ako 170 automobilov tvoria súčasť flotily ChoosEV, leasingovej spoločnosti.

Peugeot priniesol množstvo odpovedí na dlhodobú mobilitu. Tiež, okrem služieb a elektrickej technológie, Peugeot uviedol v prvom polroku 2011 technológiu Stop & Start novej generácie.

S technológiou e-HDi uvedenej v modeloch 308 a 508 a od začiatku mesiaca aj modeloch Partner, 3008 a 5008, značka Peugeot ponúka novú odpoveď na otázky týkajúce sa životného prostredia.

Tieto technológie umožňujú modelom 308 a 508 mať čo najnižšie emisie CO₂ v rámci svojich segmentov.

Tiež, dnes, predaje modelov s emisiami menšími ako 111g CO₂/km predstavujú štvrtinu predajov modelov Peugeot v Európe s nárastom 5 bodov koncom roka 2010.

Peugeot Scooters : 2 nové uvedenia

V prvom polroku 2011, PEUGEOT uviedol 2 nové modely : Citystar a tiež elektrický skúter e-Vivacity. Peugeot Scooters inauguroval aj svoj prvý obchod v Číne. Najstaršia „Moto“ značka na svete je dnes 4 značkou v Európe a číslo 1 vo Francúzsku. Uvedením modelu e-Vivacity Peugeot potvrdzuje svoju víziu v dlhodobej mobilite.

Perspektívy a výzvy na 2. polrok 2011.

V druhom polroku 2011, okrem pokračovania rozširovania služby **Mu by Peugeot**, Značka plánuje **3 hlavné „rendez-vous“** :

- V Číne, 2 uvedenia boli plánované do konca roka 2011, teda teraz je to 508. Pre rok 2012, prvý rok úplnej komercializácie 508 sú ciele 200 000 kusov predaných kusov, z toho 1/3 v Číne, umiestnenie na pódiu v Európe vo svojej kategórii

- Uvedenie 1vého motora hybrid diesel na svete, **3008 HYbrid4**. 200 koní, 4 x4 a elektrický mód – to sú benefity, pomocou ktorých 3008 HYbrid4 dosahuje spotrebu v režime mix od 3,8 l/ 100km a 99 g/km CO₂, čo je menej o 35% v porovnaní s automobilom ponúkajúcim tie isté parametre.

- Predstavenie vo Frankfurte modelu **508 RXH**, ktorý bude komercializovaný v roku 2012. Hybrid diesel a neobvyčajný vzhľad, to je spojenie s cieľom ponúknuť originálnu víziu sveta all road obohatenej o radosti s riadenia. Štýl 508 RXH a jeho inovatívna motorizácia HYbrid4 mu vtisla možnosti, ktoré umožňujú spojiť slobodu s radosťou riadenia úplne neočakávanou formou.

Svetové predaje (v tisícoch OA + ÚA) a podiely na trhu

	1.polrok 2010	1.polrok 2011	1.polrok 2011/S1 2010
Európa 30	642	615	-4%
Rusko/ Ukrajina/ CEI	15	24	+58%
Latinská Amerika	75	89	+19%
Čína	69	81	+17%
Ostatné krajiny	59	74	+25%
Montované automobily	860	883	+3%
Detašované diely	233	208	-12%
TOTAL VM+ ED	1093	1091	- 0,2%
	S1 2010	S1 2011	S1 2011/ S1 2010
Európa 30	7,8%	7,45%	- 0,35 pt
Rusko/ Ukrajina/ CEI	1,5%	1,7%	+0,2 pt
Latinská Amerika	3,2%	3,4%	+0,2 pt
Čína	1,3%	1,3%	=

Contacts presse

www.peugeot-pressepro.com

Sacha Farkas \ +33 (0)7 35 62 65

sacha.farkas@peugeot.com

Peugeot

Prítomný v 160 krajinách sveta, s 10 000 kontaktnými miestami. Peugeot spája náročnosť s emóciami. V roku 2010, v roku 200-tého výročia, Peugeot potvrdil svoje miesto ako 1. francúzska automobilová značka vo svete, a navyše poskočila o jedno miesto v klasifikácii značiek vo svete na 9 miesto s predaným počtom vozidiel 2 142 000 automobilov. Peugeot je jedinou značkou, ktorá uviedla na trh integrovanú ponuku mobility v rámci osobných a úžitkových automobilov, skútrov, bicyklov a širokú ponuku služieb čiže ponuku mobility Mu.